

© ООО "ТоргПромПраво"

Перепечатка и распространение без  
согласия правообладателя  
категорически ЗАПРЕЩЕНЫ

### ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ ДИСТРИБЬЮТОРСКОГО КОНТРАКТА

(нижеуказанная информация будет учтена  
при подготовке индивидуализированного  
дистрибьюторского соглашения)

**Для справок и пояснений обращайтесь:**

**КВИРКВИЯ БАДРИ АМЛИНИЕВИЧ**

Адвокат, К.Э.Н.

[bk@tppa.ru](mailto:bk@tppa.ru)

+7(495) 133-85-88

Для заполнения анкеты вы можете  
запросить ее у нас в формате word

	Параметр (вопрос)	Ответ	Комментарий
1.	Наименование, номер, дата и место подписания контракта		
2.	Дистрибьютор		Указать адрес, реквизиты, банковскую информацию, наименование (или приложить учредительные документы)
3.	Поставщик (Вендор)		
4.	Предмет контракта		По умолчанию: Дистрибьютор обязуется приобретать у Поставщика товар и осуществлять его реализацию на территории, указанной в настоящем Договоре, а Поставщик обязуется не реализовывать свой товар на установленной территории самостоятельно и не заключать подобных договоров с другими лицами
5.	Схема контракта		А) Только Дистрибьюция Б) Дистрибьюция + Рамочный договор поставки
6.	Модель дистрибьюции		А) Купля-продажа. Товар передается в собственность дистрибьютора и реализуется им самостоятельно. Б) Комиссия. Товар остается в собственности Поставщика, но реализуется от имени Дистрибьютора. В) Представительство. Товар реализуется от имени Поставщика.
7.	Территория		Территория, на которой предоставляется право работать Дистрибьютору
8.	Подтверждение статуса официального дистрибьютора		Указать, каким образом подтверждается (сертификат, иной документ).
9.	Модель реализации товара		А) Самостоятельная реализация конечным потребителям Б) Создание дилерской сети В) Привлечение других дистрибьюторов Г) смешанная модель Требуется ли согласование с Поставщиком

10.	Ценовая политика и стимулирование продаж в дилерской сети		А) Устанавливается контрактом (прописать условия) Б) Устанавливается Поставщиком отдельным документом В) Устанавливается Дистрибьютором (по согласованию/без согласования с Поставщиком)
11.	Обязанности Поставщика по Территории		Имеет ли право Поставщик самостоятельно реализовывать товар на территории и разрешать это третьим лицам. Обязан ли передавать потенциальных покупателей на территории Дистрибьютору
12.	Обязанности Дистрибьютора по Территории		Имеет ли право Дистрибьютор реализовывать товар за пределами территории. Обязан ли передавать потенциальных покупателей за пределами территории Поставщику
13.	Обязанности по не конкурированию		Имеет ли право Дистрибьютор заключать аналогичные соглашения с конкурентами Поставщика и реализовывать аналогичную продукцию
14.	Защита интересов Дистрибьютора на Территории		А) Поставщик обеспечивает защиту; Б) Поставщик выдает Доверенность Дистрибьютору; В) Защита исключительно силами и средствами Дистрибьютора
15.	Общее описание товара		Общее описание (продукты питания, оборудование и т.п.), нормативные стандарты, требования по экологичности, безопасности, качеству
16.	Товарные знаки		Указать или приложить номера свидетельств на товарные знаки
17.	ТРОИС		Требуется ли внесение товарного знака в таможенный реестр с целью не допустить ввоз на Территорию третьими лицами. Возможно только относительно территории Таможенного союза в целом.
18.	Номенклатура и цена каждой позиции		Определяется в приложении, изменяется соглашением сторон/в одностороннем порядке и т.п.). Как изменяются цены/номенклатура (по соглашению сторон в одностороннем порядке)
19.	Делегирование		Дистрибьютор имеет право передавать права дистрибьютора на территории третьим лицам: А) по своему усмотрению Б) по согласованию с Поставщиком В) не имеет право
20.	Процедура изменения цены по номенклатуре		Поставщик меняет цены в одностороннем порядке, предупредив за... либо только по согласованию сторон.
21.	Выборка (план продаж)		Дистрибьютор обязан закупить определенное количество продукции за определенный период
22.	Скидки и Наценки		При перевыполнении или невыполнении Плана продаж
23.	Рекламно-маркетинговые мероприятия		Участие Поставщика и Дистрибьютора в глобальных рекламных кампаниях и на Территории. Отчетность. Как при этом строятся взаиморасчеты.
24.	Информация от Поставщика		Перечень и периодичность информации, передающейся

			Поставщиком Дистрибьютору
25.	Информация от Дистрибьютора		Перечень и периодичность информации, передающейся Дистрибьютором Поставщику
26.	Порядок заказа отдельных партий товара		Процедура, сроки согласования заявок, необходимость оформления отдельных соглашений на каждую партию товара.
27.	Базис доставки		Указать базис поставки Инкотермс (если применимо) или прописать условия отгрузки
28.	Место доставки		Указать место или каким образом место будет согласовываться с учетом места передачи товара по условиям Инкотермс (иным условиям)
29.	Срок поставки		Указать четкий и реальный срок поставки. Если он будет нарушен по контракту ВЭД возможны штрафы со стороны госорганов
30.	Момент перехода права собственности на Товар		Рекомендуется, чтобы он совпадал с моментом поставки
31.	Транспорт		Указать, каким транспортом производится доставка, кто организует доставку и за чей счет (входит ли в цену)
32.	Страхование		Указать требования по страхованию, кто организует и за чей счет
33.	Таможенные формальности		Указать, кто и за чей счет проводит таможенное оформление товара: - в иностранном государстве; - в РФ
34.	Сопроводительная и техническая документация		Указать максимально полный перечень необходимой документации и порядок ее предоставления (единоразово, с каждой партией и т. п.). Язык, на котором оформляется документация.
35.	Тара		Требования к таре. Документы на тару. Каким образом тара должна быть маркирована.
36.	Общая стоимость контракта		Максимальная цена (ориентировочная). Необходимо для регистрации контракта в банке, если по нему будут платежи.
37.	Что включает/не включает цена		Доставка, страхование, установка, консультации и т.п.
38.	Порядок и место приемки по количеству и качеству		Где, в какие сроки и как проводится приемка продукции, чем оформляется
39.	Обязанности Дистрибьютора по обеспечению наличия объема продукции на складе		
40.	Замена некачественной продукции, допоставка		Что происходит при обнаружении некачественной продукции
41.	Гарантийные обязательства Поставщика, срок гарантии и порядок ее реализации		Как и в какие сроки производится: гарантийный ремонт, замена. Расходы и порядок доставки в рамках гарантийного ремонта.
42.	Гарантийные обязательства Дистрибьютора перед конечными потребителями.		Обеспечение со стороны Дистрибьютора по организации гарантийного обслуживания. Финансирование и обеспечение со стороны Поставщика
43.	Требуется ли включение обязательств исходя из законодательства о защите прав		При реализации продукции физическим лицам на территории РФ целесообразно возложить на Поставщика обязательства, которые

	потребителей.		позволят Дистрибьютору соблюдать требования законодательства РФ о защите прав потребителей
44.	Техобслуживание		Требуются ли услуги по установке, внедрению, техобслуживанию. Условия оказания данных услуг.
45.	Запасные части, расходные материалы		Требуется ли поставка в будущем запасных частей, ЗИП, расходных материалов. Условия поставки.
46.	Порядок оплаты, документы под каждый платеж		Аванс/Постоплата, документы: инвойс-проформа, спецификация и т.п.
47.	Сроки оплаты по каждому платежу		Согласно требованиям российского законодательства в контракте ВЭД должны быть указаны конкретные сроки
48.	Неустойки к Дистрибьютору и лимит ответственности. Убытки.		Размер, порядок исчисления, лимиты ответственности. Возможные убытки, которые подлежат/не подлежат возмещению. Ответственность Дистрибьютора в т. ч. за нарушение сроков оплаты и невыполнение Плана продаж (выборки)
49.	Неустойки к Поставщику и лимит ответственности. Убытки.		Ответственность Поставщика за нарушение сроков по поставке, отказ от поставки и за нарушение обязательств по эксклюзивности
50.	Применимое право		По умолчанию- российское право РФ и нормы международного права(рекомендуется). Анализ контракта на предмет соответствия национальному праву иностранного государства АК «ТоргПромПраво» не производится
51.	Арбитраж		По умолчанию: МКАС при ТПП РФ (рекомендуется)
52.	Срок действия, порядок расторжения контракта		
53.	Наименование и содержание приложений к контракту		1. Номенклатура 2. План продаж 3. Правила маркетинга/рекламы 4. Формы документов
54.	Другие коммерческие условия и пожелания		

Подпись, должность, ФИО: \_\_\_\_\_

**Для справок и пояснений обращайтесь:**

**КВИРКВИЯ БАДРИ АМЛИНИЕВИЧ**

**Адвокат, К.Э.Н.**

**bk@tppa.ru**

**+7(495) 133-85-88**

Для заполнения анкеты вы можете запросить ее у нас в формате word